

# ÍNDICE

## BLOQUE I.- CARACTERIZACIÓN JURÍDICA DE LA COMPETENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL: NUEVOS VECTORES Y CONDICIONANTES PARA LA COMPETENCIA

### CAPÍTULO I. CUESTIONES PRELIMINARES

1. BIG DATA: DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS
2. ALGORITMOS INFORMÁTICOS
  - 2.1. La noción de algoritmo y su uso empresarial
  - 2.2. Algoritmos de supervisión (monitoring algorithms)
  - 2.3. Algoritmos de coordinación (parallel algorithms)
  - 2.4. Algoritmos de señalización (signalling algorithms)
  - 2.5. Algoritmos de aprendizaje automático (self-learning algorithms)
  - 2.6. Uso de algoritmos en la práctica empresarial
3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL
4. CONSECUENCIAS DE SU APLICACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
5. CUANDO LA TECNOLOGÍA DE LOS DATOS ES UTILIZADA POR LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA PARA LA DETECCIÓN DE PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS
6. ENTORNO REGULATORIO

### CAPÍTULO II. PLATAFORMAS DIGITALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA: DETERMINACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. SUJETOS: LAS PLATAFORMAS DIGITALES
2. DEFINICIÓN TRADICIONAL DE MERCADO RELEVANTE
3. DETERMINACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES
4. UNA ALTERNATIVA A LOS PROBLEMAS DE COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DIGITALES: ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DEL PODER DE MERCADO DESDE LA REGULACIÓN

## BLOQUE II.- PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS MEDIANTE EL USO DE ALGORITMOS

### CAPÍTULO III. EL USO DE ALGORITMOS INFORMÁTICOS PARA LA CELEBRACIÓN O FACILITACIÓN DE PRÁCTICAS COLUSORIAS

1. CUESTIONES PRELIMINARES
2. ALGORITMOS COMO NUEVOS AGENTES FACILITADORES DE LA COLUSIÓN: COLUSIÓN TÁCITA

- 2.1. Introducción
- 2.2. El concepto de acuerdo en el Derecho de la competencia
- 2.3. La colusión tácita como nueva práctica restrictiva
  - 2.3.1. Casos que dan lugar a la aparición de nuevas prácticas restrictivas
- 2.4. La coordinación algorítmica como práctica conscientemente paralela
- 2.5. El intercambio de información entre competidores

### 3. LOS ALGORITMOS DE APRENDIZAJE COMUNES: LA POSIBILIDAD DE SINCRONIZACIÓN DE COMPORTAMIENTOS QUE PRODUZCAN UNA RESTRICCIÓN A LA COMPETENCIA, SIN INTERVENCIÓN HUMANA EN LA COORDINACIÓN

### 4. POSIBILIDAD DE EXENCIONAR LAS COLUSIONES ALGORÍTMICAS POR LA VÍA DEL ART. 101.3 TFUE

- 4.1. Análisis de presupuestos
- 4.2. Análisis de su aplicabilidad a las colusiones algorítmicas

### 5. ¿NECESIDAD DE UNA REFORMA NORMATIVA PARA DAR CABIDA A LAS COLUSIONES LLEVADAS A CABO MEDIANTE EL USO DE ALGORITMOS?

## **CAPÍTULO IV. CONDUCTAS DE ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO MEDIANTE EL USO DE ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

### 1. EL PODER DE MERCADO DE LAS GRANDES EMPRESAS ANTE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- 1.1. Riesgos derivados del poder de mercado en la nueva economía digital
- 1.2. El caso Amazon ante la Comisión Europea

### 2. LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL BIG DATA COMO “ESSENTIAL FACILITY” Y LAS OBLIGACIONES DE CONCEDER ACCESO

- 2.1. La noción de recurso esencial o “essential facility”
- 2.2. El big data como essential facility
- 2.3. El derecho a la portabilidad e interoperabilidad de los datos

### 3. EL USO DEL BIG DATA CAPTADO DE LOS CLIENTES PARA PENETRAR Y EXTENDER EL PODER DE MERCADO A OTROS MERCADOS CONEXOS. RIESGOS DE MARKET LEVERAGING

### 4. PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRECIOS PERSONALIZADOS

- 4.1. Planteamiento de la cuestión
- 4.2. Precios personalizados: concepto y aplicación
- 4.3. Grados y categorías de discriminación
- 4.4. Análisis antitrust de la conducta: ¿infracción de los artículos 102 TFUE y 2 LDC?
- 4.5. Posibles remedios ante conductas de discriminación de precios

## **BLOQUE III.- RESPUESTA NORMATIVA Y REMEDIOS ANTE LAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS COMETIDAS MEDIANTE EL USO DE ALGORITMOS**

### **CAPÍTULO V. INSTRUMENTOS PARA CORREGIR Y PREVENIR LA APARICIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS EN LOS MERCADOS DIGITALES**

#### **1. SOLUCIONES DESDE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: REMEDIOS ESTRUCTURALES VS REMEDIOS CONDUCTUALES**

1.1. Remedios que pueden adoptar las Autoridades de Competencia tras constatar la existencia de una infracción

1.2. Posibles medidas aplicables a los mercados digitales

#### **2. EL CONTROL REGULATORIO EX ANTE**

##### **2.1. Reglamento de Mercados Digitales (Digital Markets Act)**

2.1.1. Consideraciones generales

2.1.2. Criterios para delimitar cuándo una plataforma puede ser calificada como guardián de acceso

2.1.3. Obligaciones y prohibiciones que se aplican a los gatekeepers

2.1.4. Incumplimiento sistemático de las obligaciones

2.1.5. Información sobre algoritmos y obligación de auditoría

2.1.6. Algunas críticas al nuevo Reglamento

2.2. La protección de los datos: nuevos instrumentos normativos

#### **3. DELIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD ANTE LA APARICIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA**

3.1. El responsable de la infracción cometida mediante algoritmos informáticos

3.2. Presupuestos: la relación de causalidad y la previsibilidad del daño 400