

Índice General

	<i>Página</i>
ABREVIATURAS	23
INTRODUCCIÓN	27

PARTE I FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN NORMATIVA DEL DERECHO EUROPEO DE LOS DATOS

CAPÍTULO 1	
EVOLUCIÓN NORMATIVA: DEL RGPD AL DATA ACT	35
I. Del mercado único digital al mercado único de los datos. .	35
II. Finalidad del Data Act: acceso justo, competencia e innovación.	36
III. La opción normativa del legislador europeo: rechazo del paradigma propietario	37
IV. El empoderamiento del usuario como eje del Reglamento	38
V. Compatibilidad con la protección de datos personales y los derechos fundamentales	38
VI. El Data Act como norma de Derecho privado europeo ...	39
VII. Objeto y alcance del Data Act	39
A. <i>Datos, productos y servicios a los que se aplica el Data Act.</i> ..	42
1. Productos conectados (IoT).	42
2. Servicios relacionados con el producto conectado ..	42

	<u>Página</u>
3. Tipos de datos incluidos: datos del producto, datos del servicio y metadatos	42
<i>B. Datos y supuestos excluidos del Data Act</i>	<i>43</i>
1. Datos inferidos o derivados a partir de algoritmos complejos (conocimiento elaborado).....	43
2. Contenidos protegidos por derechos de propiedad intelectual (y datos generados al reproducirlos)....	43
3. Servicios no relacionados (servicios auxiliares, asesoría, análisis, financieros) y exclusión de energía/conectividad	44
4. Infraestructura cloud «en nombre de terceros» (cuando el proveedor actúa como mero encargado/operador neutro)	44
<i>C. Exclusiones por razón de penal, aduanas, fiscalidad y funciones esenciales del Estado.....</i>	<i>45</i>
<i>D. «Sin perjuicio» y reglas de coordinación: RGPD/ePrivacy Directive, la propiedad intelectual y la materia de consumo. Contratos voluntarios</i>	<i>45</i>

CAPÍTULO 2

DEL DATO PERSONAL AL DATO INDUSTRIAL: FUNDAMENTOS DE LA NUEVA GOBERNANZA EUROPEA .	53
I. Del dato como objeto de tutela al dato como recurso económico regulado.....	53
II. El RGPD como estándar de protección: alcance y límites para la economía del dato	54
III. La libre circulación de datos no personales: del principio a su insuficiencia práctica.....	55
IV. El Data Governance Act: institucionalización de la disponibilidad sin imponer acceso.....	56
V. La Estrategia Europea de Datos como programa: soberanía, disponibilidad y justicia del dato	56
VI. Complementariedad DGA-Data Act: arquitectura institucional y arquitectura sustantiva del acceso	57

	<u><i>Página</i></u>
VII. El núcleo dogmático del cambio: del «paradigma propietario» a los «data access rights»	57
VIII. El <i>Data Act</i> como culminación funcional del ciclo normativo	59

CAPÍTULO 3

INTERACCIÓN DEL DATA ACT CON EL BLOQUE NORMATIVO DIGITAL EUROPEO: DMA, DSA, NIS2 Y AI ACT.	61
I. Hacia un «Derecho común digital europeo»: el ecosistema digital europeo como sistema jurídico integrado	61
II. El Digital Markets Act: competencia estructural y acceso a datos	62
III. El Digital Services Act: transparencia, trazabilidad y acceso a datos por interés público	63
IV. La Directiva NIS2: seguridad, resiliencia y condiciones del acceso a datos	64
V. El Reglamento de Inteligencia Artificial: datos, entrenamiento y gobernanza del riesgo	64
VI. Sinergias, solapamientos y riesgos interpretativos	65
VII. El Data Act como eje del nuevo Derecho común digital europeo	67
VIII. Consideraciones finales del capítulo	67

CAPÍTULO 4

DATOS, PROPIEDAD INTELECTUAL Y SECRETO EMPRESARIAL: EL TRIÁNGULO ACCESO-PROTECCIÓN- COMPETENCIA	69
I. Open Data, reutilización de la información del sector público y continuidad normativa con el Data Act	69
II. Secretos empresariales: compatibilidad entre acceso obligatorio y protección de la información confidencial	71
III. Bases de datos y el derecho <i>sui generis</i> : la reforma introducida por el <i>Data Act</i>	72

	<i>Página</i>
IV. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia y criterios de interpretación.....	74
V. Cláusulas contractuales y medidas técnicas para la protección de secretos en intercambios obligatorios.....	76
VI. Conclusiones: hacia un equilibrio funcional entre acceso, protección y competencia.....	78

PARTE II
ÁMBITO MATERIAL Y CONCEPTOS JURÍDICOS DEL
DATA ACT

CAPÍTULO 5

ÁMBITO DE APLICACIÓN, ARQUITECTURA DEL REGLAMENTO Y DEFINICIONES CLAVE.....	83
I. Estructura del Data Act: lógica interna y técnica normativa	83
II. Producto conectado y servicio relacionado: criterios jurídicos y frontera con <i>software</i> y servicios web	84
III. Datos del producto y del servicio: datos brutos, derivados y metadatos	85
IV. Usuario, titular de datos y destinatario: estatuto jurídico y responsabilidades.....	86
V. Datos personales y no personales: conjuntos mixtos y técnicas de minimización	86
VI. Otros conceptos relevantes.....	87
VII. Exclusiones y límites: seguridad, confidencialidad y sectores sensibles	88
VIII. Conclusiones: el Data Act como norma de delimitación conceptual del mercado del dato	88

**PARTE III
ACCESO Y UTILIZACIÓN DE DATOS EN
RELACIONES B2C Y B2B**

CAPÍTULO 6

ACCESO A DATOS «POR DISEÑO» Y DEBERES DE INFORMACIÓN: EL NUEVO ESTÁNDAR REGULATORIO...	91
I. El acceso a los datos como exigencia estructural «por diseño» y «por defecto»	91
II. Naturaleza jurídica de las obligaciones de diseño: entre deber técnico y deber jurídico	92
III. Deberes de información precontractual: presupuesto del acceso efectivo	93
IV. Estándar jurídico de «facilidad» de acceso y prohibición de obstáculos estratégicos	94
V. Interacción con el Derecho de consumo y prácticas comerciales desleales	95
VI. Función sistémica del acceso por diseño en la gobernanza del dato	95
VII. Conclusiones	96

CAPÍTULO 7

EL DERECHO DEL USUARIO A ACCEDER, USAR Y COMPARTIR DATOS (B2C Y B2B)	97
I. Contenido del derecho de acceso y de uso	97
II. Derechos y obligaciones de los usuarios y titulares de datos respecto del acceso, la utilización y la puesta a disposición de los datos de productos y de los datos de servicios relacionados	98
III. Derecho a compartir con terceros: alcance, condiciones y límites	102
IV. Control del usuario y prohibición de restricciones indebidas	103

	<u>Página</u>
V. Relación con portabilidad RGPD y con DMA	104
VI. Conclusiones.....	104
 CAPÍTULO 8	
OBLIGACIONES DEL TITULAR DE DATOS AL PONERLOS A DISPOSICIÓN DE TERCEROS.....	107
I. Condiciones «FRAND».....	107
II. Transparencia y trazabilidad del intercambio de datos ...	108
III. Seguridad, confidencialidad y secreto empresarial.....	109
IV. Prohibiciones de uso y finalidad: control del <i>downstream</i> .	110
V. Conclusiones.....	111
 CAPÍTULO 9	
COMPENSACIÓN: «PRECIO JUSTO» Y ESTRUCTURA DE INCENTIVOS EN EL MERCADO DEL DATO.....	113
I. Naturaleza jurídica de la compensación: coste frente a valor	113
II. Criterios de razonabilidad y límites	114
III. Modelos de cálculo: costes marginales, costes de infraestructura, valor añadido.....	115
IV. Conflictos típicos y prueba	117
V. Conclusiones.....	118
 CAPÍTULO 10	
CLÁUSULAS ABUSIVAS Y CONTROL DE CONDICIONES NO NEGOCIADAS EN B2B.....	119
I. La técnica del «unfairness test» y su justificación en el Data Act.....	119
II. Lista negra y lista gris: tipologías contractuales de riesgo	120
A. Lista negra: cláusulas prohibidas per se	120
B. Lista gris: cláusulas presuntamente abusivas	121
III. Efectos jurídicos: nulidad, inoponibilidad y remedios.....	121

	<u><i>Página</i></u>
IV. Coordinación con el Derecho nacional de contratos, competencia y consumo.....	122
V. Función sistémica del control de cláusulas abusivas en la gobernanza del dato	122
VI. Conclusión crítica	123

**PARTE IV
ACCESO B2G Y NECESIDAD EXCEPCIONAL**

CAPÍTULO 11

ACCESO A DATOS POR EL SECTOR PÚBLICO: NECESIDAD EXCEPCIONAL, LÍMITES Y GARANTÍAS	131
I. Justificación de la vía B2G y su <i>ratio</i> en el sistema del Data Act.....	131
II. Concepto de necesidad excepcional frente a emergencia pública	132
III. Procedimiento, motivación y principio de proporcionalidad	132
IV. Compensación y costes del acceso B2G.....	135
V. Protección de datos personales, secretos empresariales y seguridad.....	135
VI. Conclusiones.....	135

**PARTE V
CLOUD/EDGE, TRANSFERENCIAS
INTERNACIONALES E INTEROPERABILIDAD**

CAPÍTULO 12

CAMBIO DE PROVEEDOR Y SALIDA DEL LOCK-IN: SWITCHING EN SERVICIOS DE TRATAMIENTO DE DATOS	139
I. Objetivo del régimen de switching: competencia efectiva en cloud y Edge	139
II. Ámbito subjetivo y objetivo del régimen de cambio de proveedor	140

	<i><u>Página</u></i>
III. Obligaciones del proveedor: migración, asistencia y continuidad del servicio	141
IV. Eliminación progresiva de costes de <i>switching</i> y calendario regulatorio	144
V. Interoperabilidad y estándares como presupuesto del <i>switching</i> efectivo	144
VI. Coordinación con el DMA, NIS2 y soberanía digital europea	144
VII. Conclusiones.....	145

CAPÍTULO 13

SALVAGUARDAS FRENTE A ACCESOS ILÍCITOS Y TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES	147
I. Riesgo de acceso extraterritorial: autoridades de terceros Estados y conflicto normativo	147
II. Medidas organizativas y técnicas: evaluación, transparencia y notificación	148
III. Relación con el RGPD y continuidad normativa	149
IV. Acceso ilícito, responsabilidad y tutela jurídica	150
V. Dimensión estratégica: soberanía digital y autonomía normativa de la Unión	150

CAPÍTULO 14

INTEROPERABILIDAD: ESTÁNDARES, APIS Y GOBERNANZA TÉCNICA DEL MERCADO DEL DATO	151
I. Interoperabilidad técnica y semántica como presupuesto jurídico del Data Act.	151
II. Normalización y organismos competentes: del «soft law» al «hard law» funcional	152
III. APIs, formatos y requisitos de apertura: contenido mínimo de la obligación	154
IV. Interoperabilidad y competencia: barreras estratégicas y riesgos de cierre	154

	<u><i>Página</i></u>
V. Espacios de datos (<i>data spaces</i>) y gobernanza técnica sectorial.....	155
VI. Problemas interpretativos y retos de aplicación práctica .	155

**PARTE VI
TUTELA, RECLAMACIONES, AUTORIDADES Y
RÉGIMEN SANCIONADOR**

CAPÍTULO 15

GOBERNANZA INSTITUCIONAL, COOPERACIÓN ADMINISTRATIVA Y APLICACIÓN DEL REGLAMENTO....	159
I. Autoridades competentes y diseño institucional del <i>Data Act</i>	159
II. Coordinación entre autoridades nacionales: competencia, protección de datos, digital, ciberseguridad e IA.....	160
III. Cooperación transfronteriza y coherencia en el mercado interior.....	161
IV. Vías de reclamación y procedimientos administrativos ...	162
V. Prueba, auditoría y medidas cautelares.....	162
VI. Función sistémica de la gobernanza administrativa en la efectividad del <i>Data Act</i>	163
VII. Conclusiones.....	163

CAPÍTULO 16

SANCIONES Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA.....	165
I. Régimen sancionador del <i>Data Act</i> : tipologías, principios y proporcionalidad.....	165
II. Criterios de graduación de las sanciones.....	166
III. Responsabilidad civil y contractual por incumplimientos del <i>Data Act</i>	166
IV. Acciones de cesación, medidas correctoras y remedios judiciales.....	167
V. Tutela judicial efectiva y acceso a la justicia.....	167
VI. Coordinación entre <i>enforcement</i> administrativo y judicial	167

**PARTE VII
CASOS DE USO, IMPACTO SECTORIAL Y
CONCLUSIONES**

CAPÍTULO 17

IMPACTO PRÁCTICO Y SECTORES: IOT INDUSTRIAL, AUTOMOCIÓN, SALUD, SMART CITIES Y SERVICIOS DIGITALES	173
I. Función del análisis sectorial en la arquitectura del Data Act.	173
II. IoT industrial y mantenimiento/posventa: datos como infraestructura competitiva	174
III. Automoción conectada y ecosistemas de reparación	174
IV. Salud y espacios de datos: acceso, usos secundarios y ética.	175
V. <i>Smart cities</i>: función pública, derechos y riesgos de <i>function creep</i>	175
VI. Servicios digitales y plataformas: nuevos mercados de intermediación de datos	176
VII. Conclusiones.	177

CAPÍTULO 18

CONCLUSIONES GENERALES Y AGENDA DE FUTURO	179
I. Balance general: del paradigma de protección al de acceso justo y gobernanza del dato	179
II. Tensiones estructurales del sistema: secretos, propiedad intelectual, ciberseguridad y competencia	180
III. El papel de las autoridades y de los tribunales: hacia una jurisprudencia del dato.	180
IV. Recomendaciones prácticas para operadores, reguladores y legislador	181

	<i>Página</i>
V. Perspectivas de futuro: <i>soft law</i> , estándares y un posible «Código Europeo del Dato»	181
VI. Conclusión final	182
BIBLIOGRAFÍA	185
LEGISLACIÓN	187
JURISPRUDENCIA	189
ANEXOS	191