

Índice General

	<i>Página</i>
NOTA	15
ABREVIATURAS.....	17
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	21
1.1. Concepto y definición de la inteligencia artificial y los algoritmos.....	21
1.2. Utilidad de la inteligencia artificial en el ámbito laboral ..	25
1.3. Los sistemas reputacionales en el contexto de la digitalización.....	27
1.4. La discriminación algorítmica	30
CAPÍTULO II	
EL USO DE ALGORITMOS EN EL ÁMBITO LABORAL.....	39
2.1. Consideraciones generales	39
2.2. Los algoritmos y los derechos fundamentales de los trabajadores.....	41
2.3. El uso de la inteligencia artificial en la selección de personal, promoción y extinción	43
2.3.1. <i>El uso de la inteligencia artificial en la selección de personal y el acceso al empleo.....</i>	<i>44</i>
2.3.2. <i>El uso de la inteligencia artificial en la promoción profesional.....</i>	<i>55</i>

	<i>Página</i>
2.3.3. <i>El uso de la inteligencia artificial en la extinción contractual</i>	65
2.4. Diferentes modalidades de discriminaciones algorítmicas y normativa de aplicación	68
2.5. La prevención de riesgos laborales y la responsabilidad de los algoritmos	78
CAPÍTULO III	
LA PROTECCIÓN DE DATOS EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CON ESPECIAL REFERENCIA AL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS ...	85
3.1. Contexto histórico	85
3.2. El derecho a la protección de datos en los estadios previos a la contratación	87
3.3. El derecho a la protección de datos y el derecho a la desconexión digital en la era digital	93
CAPÍTULO IV	
LAS PLATAFORMAS DIGITALES	99
4.1. Reflexiones previas	99
4.2. Subordinación y dependencia en las plataformas digitales	101
4.2.1 <i>El caso de Uber</i>	104
4.2.2 <i>Las plataformas digitales de reparto</i>	107
4.3. Tiempo de trabajo en las plataformas digitales	116
4.4. Comentario de la Ley 12/2021, de 28 de septiembre, para garantizar los derechos laborales de las personas dedicadas al reparto en el ámbito de plataformas digitales	120
4.5. Análisis de la directiva (UE) 2024/2831 relativa a la mejora de las condiciones laborales en el trabajo en plataformas	124

	<u><i>Página</i></u>
CAPÍTULO V	
ESTUDIO DEL REGLAMENTO 2024/1689 DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	131
5.1. Antecedentes normativos en la Unión Europea sobre la inteligencia artificial.....	131
5.2. Objetivos e implementación del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial.....	133
5.3. El papel de la negociación colectiva en la regulación del impacto laboral de la inteligencia artificial.....	140
 CAPÍTULO VI	
EL CONTROL EMPRESARIAL MEDIANTE MEDIOS TECNOLÓGICOS Y LA REPUTACIÓN DIGITAL.....	149
6.1. El control y vigilancia del empleador.....	149
6.2. La reputación digital y el poder sancionador empresarial.	152
6.3. La portabilidad de las evaluaciones y el derecho al olvido	155
 CAPÍTULO VII	
CONCLUSIONES.....	159
BIBLIOGRAFÍA.....	177