

## ÍNDICE

### **PRIMERA PARTE: ASPECTOS TEOLÓGICOS Y JURÍDICOS**

GRATUIDAD Y CUSTODIA: PILARES DEL DERECHO PATRIMONIAL CANÓNICO

*Diego Zalbidea*

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ NECESITA LA IGLESIA BIENES MATERIALES? LA RESPUESTA TOMISTA DESDE LA VIRTUD DE RELIGIÓN

*Jesús Manuel Conderana Cerrillo*

ACONFESIONALIDAD DEL ESTADO Y PROMOCIÓN DEL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA. ESPECIAL REFERENCIA A LA COOPERACIÓN ECONÓMICA CON LA IGLESIA CATÓLICA

*María del Mar Moreno Mozos*

LAS FUNDACIONES PÍAS: UN MODELO DE APORTACIÓN Y SOSTENIMIENTO

*Laura Magdalena Miguel*

### **SEGUNDA PARTE: GESTIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA**

GESTIÓN ECONÓMICA Y ÉTICA CORPORATIVA: UNA MIRADA DESDE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

*Luis Alberto Rivas Herrero.*

TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y NARRATIVA SOBRE LA ECONOMÍA DE LA IGLESIA CAMBIOS Y NUEVAS PERSPECTIVAS

*José Francisco Serrano Oceja.*

IMPULSANDO LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA IGLESIA CATÓLICA: EL INFORME DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO EN LA WEB DE LAS DIÓCESIS<sup>7</sup>

Javier Martín Cavanna y Ángel Luis Ladrón de Guevara

ANÁLISIS DE CASO “OGULLOSOS DE NUESTRA FE”

Irene Martín, Ana María del Valle y Isabel Vázquez

CAPTAR FIELES, NO SÓLO FONDOS. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA IGLESIA COMO OPORTUNIDAD DE EVANGELIZACIÓN Y DE FUNDRAISING

Cristián Mendoza